

Rok po IPO rostou tržby FIXED.zone o 22 %, značka spouští novou kampaň

Rok od mimořádně úspěšné veřejné nabídky akcií (IPO) a vstupu na trh Start Burzy cenných papírů Praha dostávají akcionáři společnosti FIXED.zone velmi pozitivní zprávy. Český výrobce příslušenství pro chytré telefony, tablety a nositelnou elektroniku zvýšil v letošním roce plném náročných výzev tržby o 22 % (k 30. 9. 2022). Na konci roku by celkové tržby měly dosáhnout 388 milionů korun, v roce 2021 to bylo 315 milionů Kč.

„Za letošní rok budeme mít zhruba o pětinu vyšší tržby. Výrazně navyšujeme počty prodaných kusů příslušenství. Posilujeme vývoj vlastních produktů, expandujeme na nové trhy, například v Holandsku, Portugalsku, Polsku a Francii, chceme navýšit výrobu v ČR a v neposlední řadě chceme výrazně posílit povědomí o značce FIXED,“ uvedl Daniel Havner, zakladatel společnosti FIXED.zone.

Značka FIXED zahajuje svou první „velkou“ kampaň

Výrobce příslušenství ke smartphonům a další nositelné elektronice FIXED.zone vytvořil svou první komunikační kampaň společně s agenturou WMC Grey, se kterou už od června tohoto roku [spolupracuje na své komplexní strategii](#).

„Kampaň je vyústěním projektu brand boostingu, kterým jsme značku FIXED prováděli, a současně převedením teorie do praxe,“ přibližuje Jan Plajner, brand development director WMC Grey. Kampaň, představující hero produkt mininabíječku PD 30 W, vznikla v kompletně novém vizuálním stylu a tonalitě. Ty jsou výsledkem celkového přenastavení komunikace značky, které reflektuje expanzi i dlouhodobou vizi FIXED.

„Agentura WMC Grey nám pomocí svého brand boostingu pomohla velmi přesně definovat své kořeny, účel značky a dát řád naší komunikaci tak, aby značka hovořila srozumitelně ke svým zákazníkům. Obzvláště se mi líbí definice účelu značky – rozšířit potenciál chytrých zařízení v reálném životě, která jednoduše popisuje poslání značky FIXED,“ dodává Daniel Havner.

Pilířem digitální kampaně je 25sekundový hero spot doplněný o 3 šestivteřinové bumpery prezentující klíčové vlastnosti mininabíječky: minimalistické rozměry, extra výkon a univerzální použití.

Kampaň je dále rozehrána ve více než 40 digitálních formátech napříč médii, od Facebooku a Instagramu až po TikTok a gamingové platformy. Součástí komunikace jsou i influencerské spolupráce se třemi content creatory: @nakashi, @thefotr a @molni31. Součástí je také spolupráce s Testuj.to, Ženy s.r.o. a Heureka.

YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=6TOAfgTRQ4A>



Disclaimer

Tento dokument neobsahuje konečné a vyčerpávající informace o společnosti FIXED.zone a.s., se sídlem Kubatova 1240/6, České Budějovice 3, 370 04 České Budějovice, IČO: 260 36 363 (“Společnost”) ani o akciích Společnosti. Každý příjemce tohoto dokumentu a potenciální investor by se před učiněním jakéhokoli investičního rozhodnutí ohledně akcií Společnosti měl poradit se svými právními, finančními a dalšími odbornými poradci ohledně vhodnosti své investice a měl by se spoléhat výhradně na informace o Společnosti uvedené v prospektu akcií Společnosti, který byl schválen rozhodnutím České národní banky dne 13. 10. 2021, č.j.: 2021/103908/CNB/570 ke sp. zn. S-Sp-2021/00078/CNB/572, které nabylo právní moci dne 15. 10. 2021, a uveřejněn na internetových stránkách Společnosti <https://www.fixed.zone/> v sekci „Pro investory“. Současně tento dokument nepředstavuje jakoukoli nabídku nebo výzvu k prodeji či nákupu jakýchkoli cenných papírů Společnosti, ani jakékoli doporučení investovat do jakýchkoli investičních nástrojů.

Více o FIXED.zone

FIXED.zone a.s. je ryze českou společností s ambicí stát se evropským lídrem v oblasti všeho, co patří k mobilním telefonům, tabletům a nositelné elektronice. Pomáhá svým zákazníkům tato mobilní zařízení zdokonalit, ochránit, zjednodušit jejich používání a zpřístupnit jim nejnovější technologie. FIXED.zone vlastní majoritně zakladatelé, kteří ve společnosti aktivně manažersky působí a rozvíjejí ji. Zaměstnává více než 80 lidí. Má sídlo v Českých Budějovicích a vlastní výrobu luxusních kožených pouzder v Prostějově. Výrobky FIXED se tradičně umísťují na předních příčkách hodnocení zákazníků a v roce 2019 získala společnost prestižní cenu EUROPEAN PRODUCT DESIGN AWARD. Více na www.fixed.zone.

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

Milan Vodička

Telefon: +420 773532025

E-mail: milan.vodicka@benesgroup.cz