



24. listopadu 2022

FIXED.zone citelně posiluje marketing, do jeho čela přichází z WMC Grey Jan Plajner

Kdo by neznal české značky Kofola, DATART, ŠKODA Auto, Česká Zbrojovka, Semtex nebo BATA. Nyní mezi ně bude chtít Jan Plajner, z pozice nového marketingového ředitele společnosti FIXED.zone, zařadit i značku FIXED. Jeho téměř desetiletá práce v agentuře WMC Grey na pozicích od account managera až po business development a šéfa strategického oddělení pomáhala budovat známost a sílu 25 značek předních českých firem. Teď je na řadě společnost FIXED.zone, jako evropský lídr ve výrobě a distribuci vysoce kvalitního příslušenství pro mobilní zařízení.

„Úspěšný příběh české značky FIXED pokračuje. Před rokem jsme uskutečnili jednu z historicky nejúspěšnějších veřejných nabídek akcií. S částí získaného kapitálu zahajujeme ve spolupráci s reklamní agenturou WMC Grey naši marketingovou ofenzívu. Honza je pro nás příslibem, že čeští a za čas i evropští spotřebitelé budou při pohledu na příslušenství pro chytré telefony, tablety a nositelnou elektroniku se značkou FIXED vědět, že se jedná o mimořádně kvalitní výrobky s propracovaným designem od dynamické české firmy. Proto také na příští rok zdvojnásobíme rozpočet na komunikaci,“ uvedl Daniel Havner, zakladatel společnosti FIXED.zone.

„Vstupuju do firmy, kterou založil a vede sebevědomý a vizionářský tým mimořádných osobností. Nyní chci naplnit svoji vizi posilování značky FIXED jak v ČR, tak v zahraničí a podpořit další expanzi společnosti. Jsem zodpovědný za kompletní komunikační mix a všechny marketingové aktivity ve FIXED.zone. Chci se rovněž zaměřit na zatraktivňování značky směrem ke stávajícím či potenciálním investorům a významnou roli budou rovněž hrát témata a aktivity v oblasti ESG, kde stanovujeme naši baseline a v období 2030 až 2035 chceme dosáhnout uhlíkovou neutralitu,“ doplnil Jan Plajner.

Jan Plajner vystudoval Vysokou školu ekonomickou v Praze, Fakultu podnikohospodářskou. V roce 2011 nastoupil do reklamní agentury WMC Grey, kde se postupně vypracoval až na pozici šéfa strategického oddělení. V agentuře působil až do konce října 2022. V roce 2013 založil Secret of raw – první raw food restauraci v ČR. Ve volném čase se věnuje rodině a rád objevuje kultury národů prostřednictvím jejich kuchyně.

Českobudějovická značka FIXED vyvíjí a vyrábí příslušenství k telefonům, tabletům a nositelné elektronice, které je chrání, zjednodušují jejich používání a rozšiřují jejich potenciál využití v reálném životě. V Prostějově vlastní a provozuje FIXED.zone od roku 2014 rukodělnou výrobu luxusních kožených peněženek a pouzder. Společnost v současnosti zaměstnává více než 90 lidí. Od listopadu 2021 se akcie FIXED.zone obchodují na trhu START pražské burzy.



Více o FIXED.zone

FIXED.zone a.s. je ryze českou společností s ambicí stát se evropským lídrem v oblasti příslušenství pro mobilní telefony, tablety, nositelnou elektroniku, notebooky a herní konzole. Pomáhá svým zákazníkům zařízení zdokonalit, ochránit, zjednodušit jejich používání a zpřístupnit jim nejnovější technologie. Součástí sortimentu jsou pouzdra, ochranná skla, nabíječky, držáky, sluchátka, powerbanky, kabely, adaptéry atd. FIXED.zone vlastní majoritně zakladatelé, kteří ve společnosti aktivně manažersky působí a rozvíjejí ji. Zaměstnává více než 90 lidí. Má sídlo v Českých Budějovicích a vlastní výrobu luxusních kožených pouzder v Prostějově. Výrobky FIXED se tradičně umísťují na předních příčkách hodnocení zákazníků a v roce 2019 získala společnost prestižní cenu EUROPEAN PRODUCT DESIGN AWARD. Více na www.fixed.zone.

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

Milan Vodička

Telefon: +420 773532025

E-mail: milan.vodicka@benesgroup.cz