

FIXED.zone zveřejnila půlroční výsledky hospodaření. Nárůst tržeb je v tuto chvíli mírně za očekávaními. Důvody známe. Hlavním cílem je udržet kvalitu pro naše zákazníky, říká CEO společnosti Jan Moravec

**Přední český výrobce a distributor příslušenství pro mobilní zařízení FIXED.zone bilancuje výsledky za první pololetí. Navzdory nepříznivému vývoji trhu, špatné spotřebitelské náladě a velkým investicím, dokázala firma v první polovině roku 2024 dosáhnout meziročního nárůstu tržeb.**

FIXED.zone dosáhla v 1. pololetí letošního roku obratu přesahujícího 208 milionů korun, oproti stejnému období v loňském roce jde o 2% nárůst. Ve stejném období EBITDA klesla na 6,8 milionů ze 17,4 milionů korun v meziročním srovnání.

To primárně z důvodu, že první pololetí bylo poznamenáno mimořádnými vlivy, jako je například změna účtování obrátových bonusů ze strany zákazníků, kdy došlo ke změně jejich vyplácení z roční báze na kvartální. To zapříčinilo zvýšení vyplacených bonusů meziročně za první pololetí o více než 8 milionů korun. Samotná provizní výše obrátových bonusů však zůstala beze změny, což znamená že na konci roku se situace vyrovná s předchozími obdobími a finální suma bude obdobná, respektive přímo reflektující reálně uskutečněné prodeje přes obchodní partnery. FIXED je přitom schopen udržet nastavené hrubé marže u svých výrobků, kdy ani v širším kontextu stavu e-commerce, resp. makroekonomické situace nedochází k jejímu narušování za účelem zachování objemu.

*„Co se tržeb týče, jsou i přes kladná čísla v tuto chvíli mírně za očekávaními. Příčiny lze najít ve více rovinách. Vliv na ně měl jak vstup na trh nových hráčů z Asie, tak také velké změny na maloobchodním trhu v České a Slovenské republice v kombinaci s přetrvávající špatnou spotřebitelskou náladou. Na druhou stranu po zohlednění všech těchto nepříznivých vlivů považujeme výsledky za dobré. Přes to všechno jsme dokázali růst,“* uvádí **Jan Moravec**, CEO a člen správní rady společnosti FIXED.zone

Firma se letos přestěhovala také do nového sídla společnosti na adrese Budějovická 19, Homole u Českých Budějovic. Přesun do nových prostor s sebou nesl výrazné investice do nového vybavení, které byly financovány prostřednictvím dlouhodobých úvěrů.

*„Mezi další významné náklady, které měly na výsledky vliv, se řadí též meziroční zvýšení nákladů na logistiku, konkrétně o 1,7 milionu korun, a investice do modernizace softwaru a migrace na nové servery ve výši jednotek milionů korun. O 2,4 milionů korun jsme v souladu s nastavením expanzivní politiky a vstupu na nové trhy zvedli výdaje do marketingu. Chceme oslovit a získat novou a stabilní zákaznickou základnu,“* komentuje **Daniel Havner**, obchodní ředitel a člen správní rady FIXED.zone.

Meziročně se za první pololetí zvýšily také úroky na úvěrovou linku, bezmála o 1,4 milionu korun. Tento náklad reprezentuje navýšení jak dlouhodobé úvěrové linky, tak provozních úvěrů a



kontokorentů určených na financování oběživa. Byznys model FIXED se vyznačuje dlouhou dobou provozního cyklu, kdy je třeba zásoby financovat s předstihem. Na druhé straně jsou nastaveny dlouhé lhůty splatnosti u významných zákazníků. V kontextu pokračující expanze na nové trhy je tak provozního úvěrového rámce aktivně využíváno. Pozitivním faktorem v tomto ohledu je pokračující pokles úrokových sazeb, kdy zejména ve druhém pololetí bude tento makroekonomický trend působit na výši úroků pozitivně.

*„Navzdory výzvě, kterým jsme v první polovině letošního roku čelili, jsme přesvědčeni, že nejlepší období pro FIXED.zone je teprve před námi. Očekáváme, že díky našim aktivitám v oblasti marketingu, zaměřením na projekty v oblasti udržitelnosti jako například naše recyklovaná pouzdra ReStory, expanzi do zahraničí i konsolidaci českého a slovenského trhu, zaznamenáme výraznější růst. Cílem je posílit pozici na trhu a především nadále poskytovat špičkové produkty našim zákazníkům,“* uvádí na závěr **Jan Moravec**, CEO a člen správní rady společnosti FIXED.zone

## Více o FIXED.zone

FIXED.zone a.s. je ryze českou společností s ambicí stát se evropským lídrem v oblasti všeho, co patří k mobilním telefonům, tabletům a nositelné elektronice. Svým zákazníkům pomáhá tato mobilní zařízení zdokonalit, ochránit, zjednodušit jejich používání a zpřístupnit jim nejnovější technologie. Výrobky vlastní značky FIXED se tradičně umisťují na předních příčkách hodnocení zákazníků a v roce 2019 společnost obdržela prestižní cenu EUROPEAN PRODUCT DESIGN AWARD.

FIXED.zone v roce 2021 úspěšně vstoupila na trh START pražské burzy, kde jsou její akcie obchodovány. Majoritní vlastnictví stále drží v rukou původní zakladatelé, kteří ve společnosti aktivně manažersky působí a podílejí se na jejím rozvoji. Na naplnění cílů se podílí více než 90 zaměstnanců ze sídla v Českých Budějovicích a vlastní výroby luxusních kožených pouzder v Prostějově.

Více na [www.fixed.zone](http://www.fixed.zone)

## Kontakt:

**Martin Kubáč**

Email: [martin.kubac@fixed.zone](mailto:martin.kubac@fixed.zone)

Telefon: +420 727 945 152